

제26회 대한민국우수상품 전시회

G-FAIR KOREA 2023

기업이 중심이 되는 공공운영 종합전시회
저희와 함께 성과를 만들어갈 기업을 찾습니다!



행사개요

전시명

제26회 대한민국 우수상품 전시회
: G-FAIR KOREA 2023

일자/장소

2023. 10. 26(목) ~ 28(토), 3일간
일산 KINTEX 제1전시장 / 1, 2홀

규모

500개사 600개 부스 / 바이어 850명

주최/주관



모집분야

B2B, B2C 전분야

생활, 식품, 뷰티, 건강, 가전, 레저용품, 부자재, 산업재,
에너지기업, IoT기업 등

문의

- E-mail gfair@gbsa.or.kr
- Tel 031-259-6531 ~ 6534

제공 사항

수출상담회/구매상담회

온/오프라인 홍보 서비스

신제품 런칭/피칭데이 기획

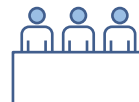
우수상품 어워드, 특별전시관

조기참가 혜택

G-FAIR KOREA 과거 DB분석결과,
상담성과 상위 기업의 80%는
조기참가신청 기업이었습니다



특별가 참가비용



부스위치



사전 수출상담



홍보 콘텐츠
제작/배포

해외시장 공략

* GBC(✓): GBSA 자체 해외사무소, 9개국 12개소

CHINA ✓✓✓✓
JAPAN

24%

중국, 시장 리오프닝 기대
일본, 실버케어시장 확대지속

중국 진출 Point

리오프닝 기대, 의류, 화장품 등
선택형 소비 가속화

✓ GBC 상하이, 선양, 광저우, 충칭

VIETNAM ✓
THAILAND ✓
MALAYSIA ✓
PHILIPPINES
INDONESIA

25%

동남아시아,
경제성장률 5% 대 전망

베트남 진출 Point

RCEP 협정 발효로 한국산 제품
약 85% 관세철폐 예정

✓ GBC 방콕, 호치민, 쿠알라룸푸르

UNITED STATES ✓
CANADA
PERU
CHILE
MEXICO

25%

미국 시장,
가장 빠르고 견조한 시장

미국 진출 Point

소프트~하드웨어 전 범주에
이르는 생활건강 산업 지속 성장

✓ GBC 로스앤젤레스

RUSSIA ✓
FRANCE
INDIA ✓
IRAN ✓
TURKIYE ✓
KENYA ✓

25%

유럽, 친환경 수요급증
인도, 비건제품 성사율높아

러시아 진출 Point

시장점유율 높은 유럽 유명 브랜드
시장철수&한국산 제품력 주목세

✓ GBC 모스크바, 뮌바이, 테헤란, 이스탄불, 나이로비

내수시장 공략



2022년 결과

41개국 해외바이어 575명 | 수출상담 2,899건 | 상담액 328,000,000불 | 참가만족도 4.3
국내바이어 336명 | 상담 1,773건 | 계약추진 1,616건 | 상담액 143,929,000,000원

제공 서비스

수출상담회

- 국내 최대 규모 해외바이어 초청
- 1:1 통역 100% 지원

I우수사례 I 5년이상 연속참가 I A사(주방가전)

- 일본 홈쇼핑 진출 후 국내 역공략 성공
- 최고 연매출 1000억 달성, 범주 확장 중

구매상담회

- 유통채널별 바이어 대규모 초청 (쿠팡, SSG닷컴, 전문무역상사 등)

I우수사례 I 22년도 참가 I B사(주류)

- 구매 상담 360백만원 규모 진행
- 온라인 판매 중심 → 6개사 입점 진행 중

온-오프라인 홍보 서비스

1. G-FAIR AWARDS & Pick
참가기업 중 우수제품 선정(대내외 홍보효과▲)
2. 온, 오프라인 홍보 지원
국내외 바이어 수신 홍보물, SNS콘텐츠 홍보 등
3. 기획관, 세미나, 투자설명회 등
다방면의 비즈니스&모객 프로그램 제공

참가 가격 / 구성

41개국, 850명 바이어를 한 자리에서, **100사 한정 특별가 제공(4/30 마감)**

규격	조기신청	정가	특징	제공내역	부스 시안
기본부스	100만원	260만원	매우 합리적인 가격의 전시 참가 옵션	면적+기본조립상호간판, 상담테이블1, 의자3, 전기1kw, 조명, 콘센트, 안내데스크 등	
독립부스	80만원	220만원	기업 맞춤형부스 디자인으로 우리 브랜드 아이덴티티 극대화	면적만 제공(다른 사항은 자체부담) * 4부스 이상, 짝수 단위 신청 가능	

* 상기 금액은 조기신청 할인이 적용된 금액으로 기한내(~4/30) 참가비 입금 완료해야 유효합니다. (부가세 별도)
* 운영상황에 따라 상기 운영 및 금액내용 변경될 수 있습니다.